**אתר לקורסים דיגיטלים :**

* **חזון ומטרות :**

חזון:

יצירת פלטפורמה מקוונת להעצמת אנשים באמצעות קורסים דיגיטליים, המשלבים הרצאות, תרגולים וסיכומים, המיועדים להעברת ידע בצורה יעילה ונגישה.

מטרות:

- לספק חוויית למידה מקיפה ומותאמת אישית לכל משתמש.

- להקים ספריית קורסים רחבה המכסה מגוון רחב של נושאים.

- להנגיש את המידע בצורה אינטראקטיבית ונוחה למשתמשים מכל הרמות.

- להתאים את תוכנית הלמידה לסטודנטים ברופין.

קהל יעד:

- עיקרי - סטודנטים מרופין שמחפשים הנגשה של החומר.

- חובבי למידה עצמית.

* **תוכנית הקורסים :**

בחירת נושאים:

השלב הראשון יהיה לבחור את הנושאים המתאימים ביותר לקורסים הראשונים שיכללו באתר. הנושאים ייבחרו בהתבסס על הידע שלנו והביקוש בשוק.

תכנון תוכן:

- בניית תוכנית לכל קורס (סילבוס):לכל קורס יוגדר סילבוס מפורט שיכלול את הנושאים שייכללו בכל שיעור.

- הגדרת מטרות לימודיות: לכל שיעור יוגדרו מטרות לימודיות ברורות שיכוונו את המשתמשים להבין את התכנים בצורה טובה יותר.

הכנת חומרי לימוד:

- יצירת מצגות: הכנת מצגות איכותיות לכל שיעור, כולל שילוב של תרשימים, תמונות, וקטעי טקסט.

- הכנת תרגולים: תכנון וכתיבה של תרגולים ושאלות שיסייעו למשתתפים לתרגל את החומר הנלמד.

- הכנת סיכומים: כתיבת סיכומים לכל שיעור שיכללו את עיקרי הדברים בצורה מתומצתת וברורה.

הקלטת הקורסים:

- הכנת ציוד הקלטה ותוכנות. ( זום יכול לעשות את העבודה )

- הקלטה ועריכה של הסרטונים: נקליט את השיעורים, ולאחר מכן נערוך את הסרטונים כדי לשלב בהם את המצגות, תרגולים ואלמנטים נוספים.

בדיקות איכות:

- סקירה ובדיקת איכות של הסרטונים והחומרים: נבצע בדיקות איכות לווידאו, קול ותוכן כדי לוודא שהם עומדים בסטנדרטים גבוהים.

* **בניית האתר :**

תכנון האתר:

- הגדרת מבנה האתר: הגדרת מבנה האתר, כולל עמוד בית, עמודי קורסים, עמוד אודות, עמוד יצירת קשר, עמודי תשלום..

פיתוח האתר:

- בחירת טכנולוגיות: שפת תכנות, תבניות, ומסדי נתונים שישמשו לבניית האתר. ( java script וhtml , ליצור אתר אינטרנטי פשוט.

- פיתוח התשתית: הקמת צד השרת (Back-end) וצד המשתמש (Front-end), כולל בסיסי נתונים, ממשקים ותהליכי אינטגרציה.

- אינטגרציה עם מערכות תשלום: שילוב מערכות תשלום מאובטחות שיאפשרו למשתמשים לרכוש קורסים בצורה חלקה.

עיצוב האתר:

- בחירת צבעים, פונטים, ועיצוב גרפי: יצירת מראה ותחושה ייחודיים לאתר על ידי בחירת צבעים, פונטים ועיצוב גרפי שייצגו את המותג בצורה מקצועית.

תוכן האתר:

- כתיבת תוכן לאתר: כתיבת תוכן איכותי וממוקד עבור כל העמודים באתר.

- העלאת סרטוני קורסים ותמונות: העלאת כל התכנים הדיגיטליים לאתר והצגתם בצורה נוחה ומזמינה למשתמשים.

בדיקות ותיקונים:

- בדיקות תפעול וביצועים: ביצוע בדיקות מקיפות לוודא שהאתר פועל בצורה תקינה ומיטבית.

- תיקון באגים ושיפורים: טיפול בתקלות ושיפורים נוספים בהתאם למשוב שהתקבל מהמשתמשים.

* **תוכנית עבודה ולוח זמנים :**

משימות לביצוע:

יצירת רשימת משימות מפורטת הכוללת כל שלב בתהליך, ותיארוך לכל משימה כדי לעמוד ביעדים שנקבעו.

חלוקת עבודה:

חלוקת המשימות בין השותפים תוך הגדרת תחומי אחריות ברורים לכל אחד.

מעקב והתקדמות:

הקמת מערכת לניהול פרויקט שתסייע במעקב אחר התקדמות העבודה ותוודא עמידה בלוח הזמנים.

* **תוכנית עסקית :**

מודל עסקי:

- מכירת קורסים: הצעת קורסים בתשלום, עם אפשרות לרכוש כל קורס בנפרד או חבילות קורסים.

- מנויים: הצעת מנויים שמאפשרים גישה בלתי מוגבלת לכל הקורסים באתר לתקופה מסוימת.

תמחור:

- הגדרת מחירים: קביעת מחירים לקורסים ולשירותים נוספים על פי ערך השוק והיעדים העסקיים.

שיווק ומכירות:

- אגודת סטודנטים של רופין, מדיה חברתית ( כמו טיק טוק אינסטגרם ).